



1



RAPPORT
D'ACTIVITÉ DE
PUMA
2025



1





Sommaire

Rapport Moral

I. Fiche d'identité 2025

- a. Gouvernance
- b. Bilan

II. Point de vue

III. Annexes





RAPPORT MORAL

L'année 2025 s'est écoulée comme un rappel brutal : le monde n'attend pas que nous soyons prêts. Les équilibres se déplacent, les crises s'empilent, les tensions se durcissent et trop souvent, le débat public se contente de commenter l'onde de choc au lieu de s'attaquer à ses causes. **Nous ne savons pas de quoi l'avenir sera fait** mais nous savons déjà ceci : **si nous renonçons au courage politique, au sens du réel, à la solidarité, l'avenir se fera sans nous et contre les plus fragiles.**

Sur la scène internationale, les drames liés à l'**Ukraine, à Israël et Gaza** et à la **République démocratique du Congo** continuent d'éprouver les consciences. Les annonces de cessez-le-feu, les négociations, les promesses de désescalade existent mais elles restent fragiles, réversibles, souvent insuffisantes face à la réalité vécue par les civils. À force de s'habituer à l'inacceptable, nos sociétés risquent de perdre un repère fondamental : **la dignité humaine n'est pas une variable d'ajustement diplomatique**. Et, une paix durable ne peut jamais être construite sur l'oubli, l'humiliation ou l'impunité.

En France, 2025 a confirmé un phénomène inquiétant : la normalisation de la crispation. Le **racisme**, les discriminations et les réflexes de mise à l'écart réapparaissent sous des formes parfois décomplexées, parfois "politiquement présentables" mais toujours corrosives. Quand une partie du pays désigne des boucs émissaires (les minorités, les immigrés, les plus pauvres, les jeunes des quartiers, "les assistés", "les étrangers") ce n'est pas seulement une faute morale : c'est un **renoncement stratégique**. Une nation qui fracture ses propres enfants se prive de son énergie, de son talent, de sa cohésion et de sa crédibilité républicaine.

Parallèlement, la **violence liée aux trafics** et au commerce illégal de produits interdits, notamment autour des stupéfiants, continue de s'étendre comme une économie parallèle. Ce n'est ni un simple fait divers, ni une fatalité. C'est le symptôme d'un double échec : celui d'une prévention trop faible et discontinue, et celui d'une action publique trop souvent réduite à l'urgence. La réalité est claire : **quand l'État recule, les réseaux occupent le terrain**. Quand l'on s'habitue à la peur, à l'intimidation et aux points de deal, c'est la République du quotidien qui s'efface.

Sur le front climatique, l'année écoulée a encore aggravé l'évidence : les catastrophes, les épisodes extrêmes, la vulnérabilité de certains territoires et l'accroissement des dommages matériels et humains ne relèvent plus de l'exceptionnel. La question n'est plus de "savoir si" mais de "combien" et "à quelle vitesse". Et une société qui ne prépare pas sa résilience prépare ses inégalités. Là aussi, les élans de solidarité existent (ils honorent le pays) mais ils ne remplaceront jamais une stratégie publique structurée, chiffrée, évaluée, assumée.

Dans ce paysage, s'ajoute une contrainte qui pèse sur toutes les politiques publiques : le **déficit** et la trajectoire de nos finances. La France ne peut pas se contenter d'une indignation alternée entre "tout financer" et "tout couper". La question est plus exigeante : **comment restaurer l'efficacité de l'action publique sans abîmer la justice sociale ?** Comment investir dans l'avenir





(sécurité, éducation, santé, transition, innovation) sans creuser l'impuissance budgétaire ? Le débat mérite autre chose que des postures : il exige de la rigueur, du courage et une priorité claire donnée à ce qui protège et émancipe.

Enfin, l'année 2026 s'ouvre sur un rendez-vous déterminant : les **élections municipales**. C'est ici que le concret revient : tranquillité publique, propreté, logement, jeunesse, prévention, services publics de proximité, dignité de l'espace commun, cohésion des quartiers, dynamique économique locale. Et cela vaut tout particulièrement pour **Paris**, capitale au cœur de l'Île-de-France, vitrine, laboratoire et symbole. **Le vote n'est pas un commentaire : c'est un acte de souveraineté**. Dans une période où le pouvoir exécutif apparaît affaibli et où la défiance prospère, la démocratie locale peut redevenir un point d'appui à condition que les citoyens s'en saisissent.

C'est dans ce contexte que **PUMA – Pour Un Meilleur Avenir** affirme sa raison d'être : faire entendre une **opinion civile républicaine, humaniste et libérale**, attachée à la devise **Liberté, Égalité, Fraternité**, et résolument tournée vers la réflexion et l'action politique. Nous refusons les débats qui excitent les peurs sans régler les problèmes. Nous refusons les discours qui divisent pour exister. Nous refusons l'inaction maquillée en fatalité.

Nous portons une conviction simple : **la réussite collective repose sur la motivation, le travail, la solidarité**, non comme des mots de circonstance mais comme une méthode et une discipline.

PUMA – Pour Un Meilleur Avenir a pour objectifs :

- **Réconcilier** une partie de la société française avec la politique, en réhabilitant la clarté, la responsabilité et le respect du citoyen.
- **Remettre en adéquation** la représentation politique et la société civile, en recentrant le débat sur les solutions réelles, mesurables, applicables.
- **Agir** pour améliorer concrètement l'expérience du "vivre républicain" : sécurité, dignité, cohésion, égalité des chances, participation citoyenne.

Gaël CASTOR

Président de l'Association PUMA





I. Fiche d'identité 2024

PUMA – Pour Un Meilleur Avenir est une association à vocation sociétale et politique, humaniste fondée en **2015** à l'initiative de son président-fondateur, **Gaël Castor**.

L'association s'inscrit dans la défense du **Pacte républicain** et des valeurs de la **République française**, exprimées par la devise « **Liberté, Égalité, Fraternité** ». Plus qu'une formule, ces trois principes constituent, pour PUMA, un cadre d'action et une ligne de pensée : un courant **humano-libéral**, conciliant l'exigence humaniste, l'État de droit et l'émancipation par la responsabilité.

Nos actions se traduisent notamment par :

- l'organisation de **cercles de réflexion** et d'échanges citoyens ;
- la formulation et la promotion de **propositions** et d'orientations publiques ;
- des démarches de **plaidoyer** (lobbying) auprès d'acteurs institutionnels, gouvernementaux et non gouvernementaux.

PUMA se définit comme sociétale et politique car nous considérons que la transformation durable de la société repose à la fois sur l'**évolution des mentalités** et sur des **réformes** capables de structurer un cadre commun plus juste, plus lisible et plus protecteur. Il s'agit de contribuer à une société réconciliée : réconciliation des citoyens avec leurs institutions, réconciliation des citoyens entre eux.

PUMA – Pour Un Meilleur Avenir œuvre ainsi pour un **meilleur vivre-ensemble** et le **bien-être de tous les Français**.





6



Gouvernance

Président-Fondateur : Gaël Castor



6





II. Point de vue.

L'année **2025** a confirmé une réalité que beaucoup avaient sous-estimée : notre vie démocratique est entrée dans une période où **l'imprévu** devient la norme. Après la dissolution de 2024, la France a dû apprendre (parfois dans la douleur) à fonctionner avec un paysage parlementaire fragmenté, où l'autorité ne suffit plus et où la **recherche d'accords** redevient une condition de l'action publique. Certains y voient une faiblesse. J'y vois aussi une exigence : celle d'un débat plus adulte, plus transparent, et plus respectueux des citoyens.

Au fond, le sujet n'est pas de savoir si telle configuration politique est confortable. Le sujet est de savoir si elle est **démocratique** et **efficace**. Une démocratie qui ne produit plus de décisions compréhensibles, stables et évaluables alimente la défiance. Mais une démocratie qui sait composer, écouter, corriger, peut retrouver un cap. Pour PUMA – Pour Un Meilleur Avenir, la boussole reste la même : **l'intérêt général**, et la défense d'un cadre républicain solide, fidèle à **Liberté, Égalité, Fraternité**.

Sur la scène internationale, 2025 n'a pas été une année de paix. Les tensions et les drames liés à **l'Ukraine**, à **Israël et Gaza**, et à la **République démocratique du Congo** rappellent que le monde peut basculer vite et que les premières victimes restent les civils. Nous pouvons débattre des causes, des responsabilités et des solutions ; mais nous ne devons jamais banaliser la souffrance humaine. Dans un monde globalisé, l'indifférence finit toujours par nous rattraper. La solidarité n'est pas seulement un élan moral : c'est une condition de stabilité.

En France, 2025 a aussi été l'année d'une lucidité budgétaire plus brutale. Le débat sur le **déficit**, la dette, le coût de la vie, la soutenabilité de notre modèle social et l'efficacité de la dépense publique s'est imposé comme un sujet central. Or, une nation ne peut pas choisir durablement entre "tout promettre" et "tout couper". La question est plus exigeante : où investir pour protéger et émanciper, où réformer pour retrouver de la marge de manœuvre. Pour PUMA, la réponse passe notamment par la **réindustrialisation intelligente**, l'éducation, la santé, la justice, la sécurité du quotidien, un effort stratégique pour faire de la France une **place forte technologique** au cœur d'un écosystème européen, voire mondial. L'innovation ne doit pas être un slogan : elle doit redevenir une politique.

Sur le terrain, la montée des violences (notamment celles liées aux **trafics** et au commerce illégal de produits interdits) continue d'abîmer des vies et des territoires. Là encore, les postures ne suffisent pas. Il faut un continuum clair : prévention, protection,





sanction, et reconstruction. Il faut aussi accepter, sans tabou ni naïveté, de rouvrir un débat rationnel sur les politiques publiques liées aux stupéfiants : ce qui fonctionne, ce qui échoue, ce qui doit évoluer. La **régulation du CBD** a constitué une étape importante pour une partie des consommateurs et pour l'économie légale ; mais elle ne règle ni la question des marchés illégaux, ni celle de la violence, ni celle de la santé publique. Le pays a besoin d'un débat adulte : loin des caricatures, près des faits.

Enfin, 2025 a continué de rappeler la force des chocs climatiques et des événements extrêmes. La question n'est plus "si", mais "comment" : comment protéger les populations, adapter les infrastructures, anticiper, assurer la continuité des services publics, et réduire les vulnérabilités. C'est un sujet où l'État compte mais où le **local** est déterminant.

C'est précisément pour cela que **2026** est une année majeure : celle des **élections municipales**. Les municipales ne sont pas un théâtre secondaire. Elles décident de la sécurité concrète, de la propreté, du logement, de la jeunesse, de la prévention, des services de proximité, de la dignité de l'espace public, de la cohésion entre quartiers. Et cela vaut tout particulièrement pour **Paris**, capitale et vitrine, dont les choix ont une portée bien au-delà de ses frontières administratives. **Voter, c'est transformer une conviction en décision.** S'abstenir, c'est laisser les autres décider du quotidien.

Dans ce contexte, PUMA – Pour Un Meilleur Avenir veut rester fidèle à sa mission : porter une **opinion civile républicaine, humaniste et libérale**, et contribuer à réconcilier une partie des Français avec la politique et non par des promesses faciles mais par des propositions claires,现实istes et évaluables.

Pour cela, nous avons besoin de vous :

- pour **renforcer notre maillage territorial**,
- pour enrichir notre **catalogue de propositions**,
- pour faire vivre un débat digne, utile et orienté vers des solutions.

N'hésitez pas à partager vos réflexions sur nos espaces (Facebook, LinkedIn). Les contributions les plus solides et les plus constructives seront mises en valeur.

2026 approche. Elle ne sera pas une année de commentaires : elle doit être une année de décisions. PUMA y prendra sa part.

Gaël Castor

Président-fondateur – PUMA - Pour Un Meilleur Avenir





III. ANNEXES

Cf. :

www.facebook.com/PourUnMeilleurAvenir

www.linkedin.com/company/29019518

www.pourunmeilleuravenir.fr

